

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO 2020-2025

Denisse Ortiz Ojendi¹, Rogelio René Hernández Téllez²

Resumen

La industria automotriz en México es un pilar fundamental para la economía nacional, destacándose por su capacidad de generar empleos, atraer inversión extranjera y fortalecer la innovación tecnológica. México se posiciona, como el séptimo productor mundial de vehículos, con una importante red de plantas automotrices en estados como Guanajuato, Aguascalientes, Puebla, Coahuila y el Estado de México. Además, es el principal proveedor de autopartes y vehículos para Estados Unidos, lo que representa su gran importancia en el comercio internacional.

Las ventajas competitivas del país han sido fundamentales para su crecimiento, entre sus ventajas destacan su ubicación geográfica, mano de obra, los tratados de libre comercio que forman parte fundamental de su crecimiento sostenido. Este sector ha tenido un notable desarrollo colocando a México como uno de los principales exportadores globales.

Palabras clave: Industria automotriz, producción de vehículos.

Introducción

El sector automotriz ha sido de gran importancia para el desarrollo de México. Se ha convertido en un factor fundamental de apertura externa y reconversión industrial. Los planes para su desarrollo se han enfocado en captar inversión extranjera directa (IED) y dar libertad a los estados para atraer inversiones a su territorio, sin necesidad de permiso federal (Breton M, F G y Sanchez J, I L, 2011).

México se ha convertido en un participante importante de la industria automotriz siendo uno de los principales países productores a nivel mundial y trayendo consigo diversas aportaciones dentro de la economía nacional, este sector ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, posicionando a México en el séptimo lugar del volumen de

¹ Pasante de la Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: 2009736g@umich.mx.

² Profesor e Investigador de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: rogelio.hernandez@umich.mx.

producción a nivel mundial, todo esto gracias a diversos factores como su ubicación geográfica estratégica, acuerdos comerciales, su mano de obra calificada entre otras cosas hacen que se posicione como uno de los principales productores y exportadores de vehículos.

El objetivo general de este trabajo es analizar la importancia de la industria automotriz en México. Los específicos son: a) Señalar que entidades federativas producen más autos en México; y, b) Identificar cuáles son las ventajas competitivas de la industria

Método

Este estudio es de tipo descriptivo y de corte transversal. Se emplea el método mixto para hacer un diagnóstico del análisis de la competitividad del sector automotriz. Se emplea una técnica de investigación documental, y se toman como fuentes de análisis documentos, bases de datos e información estadística publicada en instituciones gubernamentales, se emplea el uso de tablas y graficas estadísticas para que al lector le sea más fácil interpretar los resultados.

Marco Teórico y conceptual

Alguna de las teorías relevantes para este análisis son las siguientes:

- a) Teoría de la Cadena de Valor Global Gereffi y Sturgeon. En esta teoría la concepción de cadena de valor fue utilizada para analizar la secuencia de actividades necesarias en la manufacturación de un determinado producto, no solo su parte tangible, sino también de toda una gama de servicios asociados (comercialización, distribución, postventa, etc.). Lo novedoso de esta propuesta surge de la dimensión global que tomó este fenómeno, al dividirse la producción en múltiples países y al ocuparse cada uno de ellos de una parte diferente en la agregación de valor. Los estudios que utilizan las Cadenas de Valor Global como marco teórico pretenden explicar el proceso por el cual la producción se desintegró a través de la integración del comercio internacional al crearse una compleja red entre proveedores y casas matrices convirtiendo los procesos en una fábrica mundial. (Ivañez, 2019).

En el sector automotriz esta teoría se emplea cuando las empresas del sector automotriz administran cadenas de suministro globales que involucran a proveedores de componentes y materias primas de diversos países.

- b) Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo: Para David Ricardo, economista del siglo XVIII, su propuesta fue la teoría de la ventaja comparativa. En esta Ricardo afirmaba que un país aumenta su crecimiento económico al enfocarse en la industria en la que tenga la ventaja comparativa más sustancial. (Corvo, 2023) México tiene una de las principales ventajas comparativas en la producción de vehículos debido a su proximidad con el mercado estadounidense, su mano de obra calificada y su infraestructura de transporte, México se ha especializado en la producción de vehículos automotrices especialmente en la fabricación de automóviles y camiones ligeros, ha atraído inversión extranjera directa de empresas como Volkswagen, Nissan, Ford, GM, que han establecido plantas de producción en el país.
- c) Teoría de la nueva economía Paul Krugman: Esta teoría explica cómo la concentración de industrias en ciertas áreas puede llevar a un crecimiento económico sostenido y a la creación de clústeres industriales. El impacto de la teoría de Krugman se puede observar en la globalización del comercio y en la forma en que las empresas multinacionales operan hoy en día. Las empresas no solo buscan producir en el país de menor costo, sino que también buscan mercados donde puedan maximizar sus beneficios a través de la diversificación de productos y la reducción de costos, no es solo la producción o el mercado sino la combinación de ambos. Esto ha llevado a una mayor interdependencia económica entre naciones y ha transformado la estructura del comercio internacional, donde la calidad y la innovación se han vuelto tan importantes como el precio. (Redacción economía e inversión, 2025)

Esta teoría se aplica cuando las empresas automotrices eligen ubicaciones estratégicas para sus plantas de producción y distribución, teniendo en cuenta factores como la proximidad a los mercados y la disponibilidad de mano de obra calificada.

- d) Industria automotriz: Podemos expresarla como la encargada de producir, distribuir y comercializar todos los productos del transporte terrestre motorizado, siendo de las industrias más importantes en el mundo, ya que de ella dependen miles de empleos a varios niveles que brinda a la población, también lo es por su participación en el mercado. Esta industria basa su importancia en el uso intensivo que se hace de este medio de transporte para el traslado de personas, productos y bienes por gran parte del mundo, convirtiéndose en una forma eficiente de movilidad para los centros urbanos, así como de distribución para los productores. Otro aspecto central de esta industria es que se encarga de mejorar los modelos de transporte mecánicos para hacer más eficiente el gasto de energía, en contraste con el movimiento mecánico que se produce durante el consumo de combustible; esto abarca el diseño externo e interno de los medios motorizados y sus especificaciones, lo que genera innovación en este y otros ramos parecidos. (SDI, S/F)

La industria automotriz es un conjunto de actividades relacionadas con la fabricación, el ensamble, la distribución y venta de vehículos, esta industria También incluye la producción de auto partes y sistemas que van de la mano con el funcionamiento de los vehículos.

Resultados

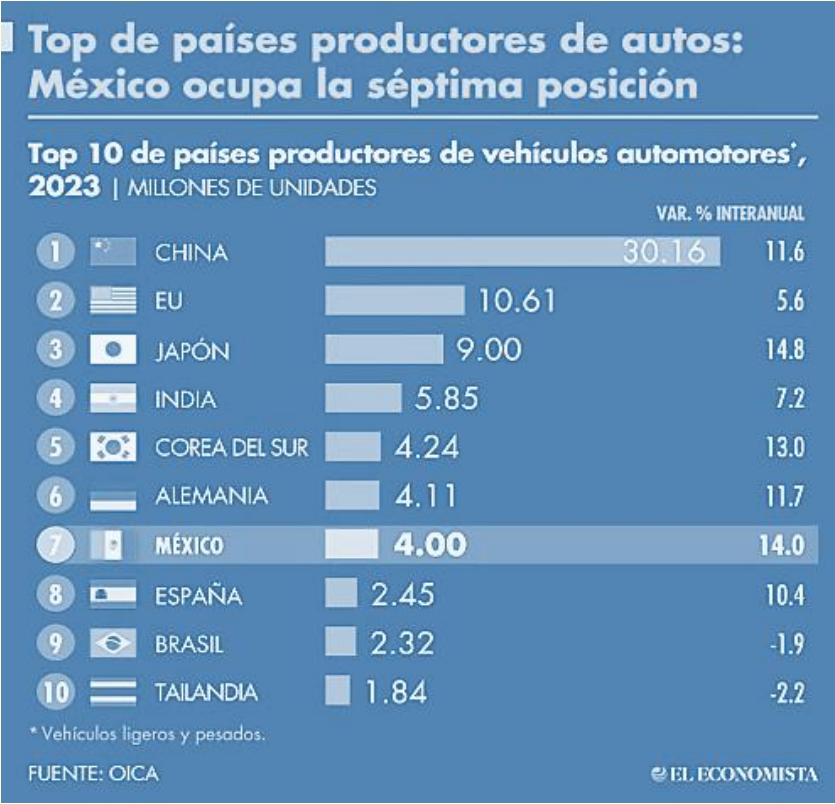
La importancia de la industria automotriz se le atribuye a la generación de empleos, atracción de inversión extranjera, investigación, desarrollo, innovación constante y otros factores que impactan favorablemente en las diferentes economías (Perez, 2015).

La industria automotriz mexicana ha demostrado ser un pilar fundamental de la economía nacional, con avances notables y desafíos importantes en el horizonte. En los últimos años ha mostrado una sólida trayectoria hacia la recuperación y caracterizado por un crecimiento sostenible, por otro lado, resalta la necesidad de visión estratégica que no solo fomente la innovación y la adopción de tecnologías verdes, sino que también promueva políticas públicas que lleven a una movilidad sostenible (Forbes, 2024)

Esta industria es un sector económico y social importante para México que cuenta con una influencia significativa en la economía y en la sociedad.

Como se obseva en la *ilustración 1* México se ecuentra en el top 10 de los principales países productores de la industria automotriz, ocupa el septimo lugar en la lista de los países productores a nivel mundial con 4.00 millones de vehiculos producidos.

Ilustración 1 Top de países productores de autos 2023

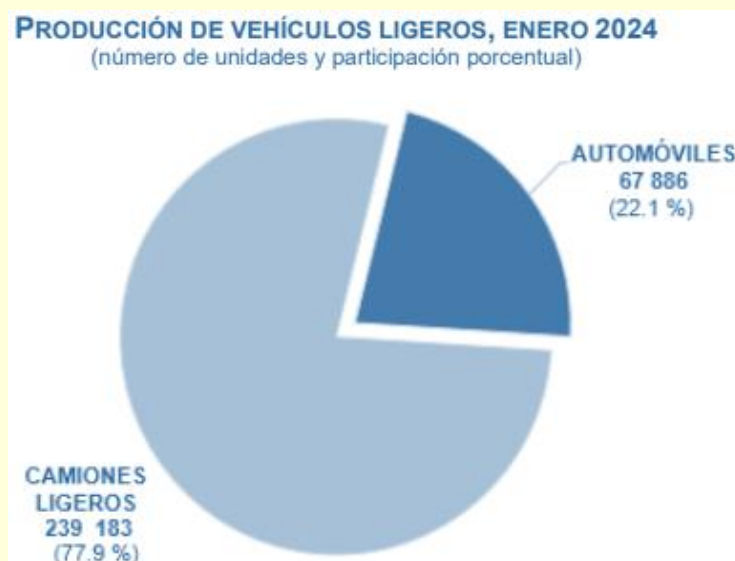


Fuente: El Economista, 2025.

Producción de vehículos ligeros 2024

Como se observa en la gráfica 1, en enero de 2024, se vendieron 112 099 unidades en el mercado interno, lo que representa una variación de 18.7 % respecto al mismo mes de 2023. Además, la producción total en México fue de 307 069 vehículos ligeros, 77.9 % del total fueron camiones ligeros y el resto correspondió a la fabricación de automóviles (INEGI, 2024).

Gráfica 1 Producción de vehículos ligeros 2024

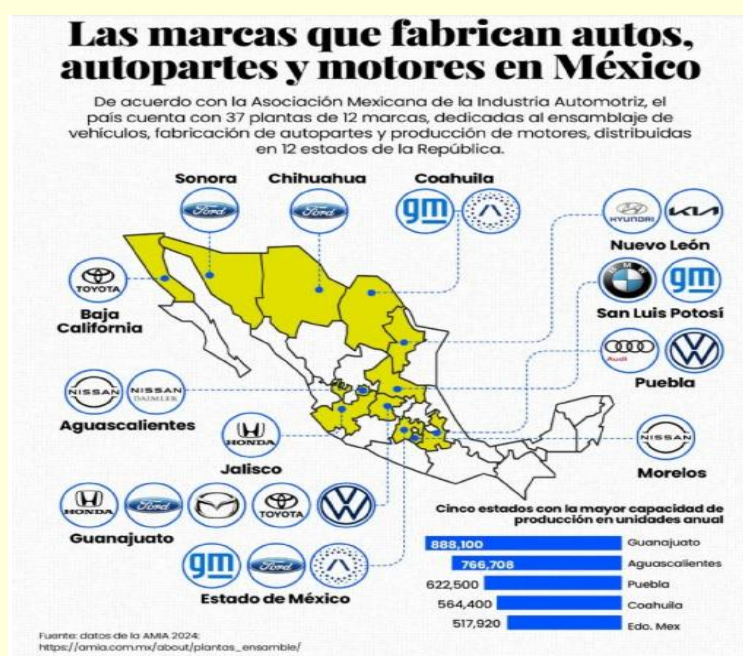


Fuente: INEGI, 2024.

¿Qué estados producen más autos en México?

El país cuenta con 37 plantas de 12 marcas dedicadas al ensamblaje de vehículos distribuidas en 12 estados de la república (Santiago, 2025), Según la ilustración 2, los principales estados productores de México son los que se muestran a continuación:

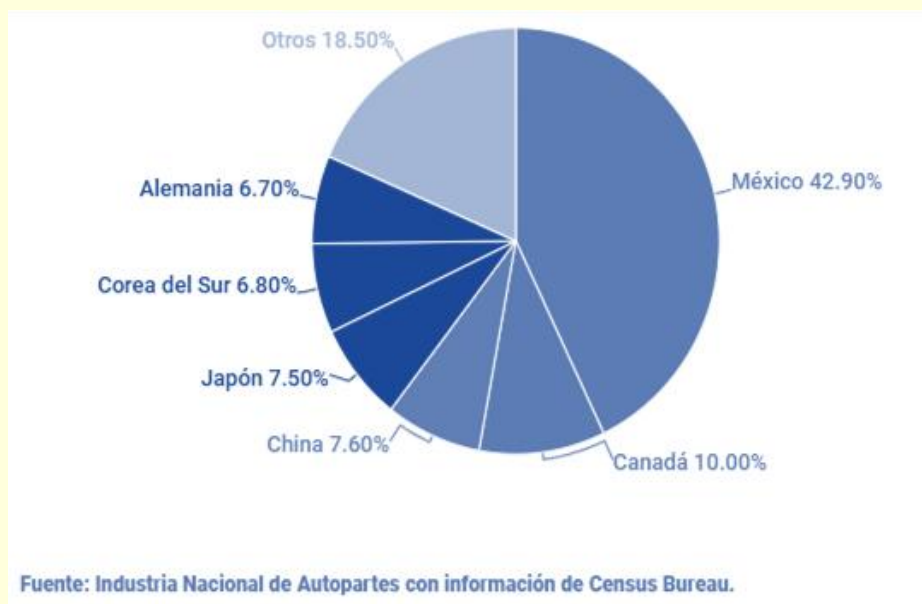
Ilustración 2 Estados que producen más autos en México



Fuente: Santiago, 2025.

1. Guanajuato. Posiciona el primer lugar con una producción de 888,100 unidades por año, entre las marcas que destacan en esta entidad son: Honda, Ford, Mazda, Toyota y Volkswagen.
2. Aguascalientes. Con una producción de 766,708 unidades por año la marca que destaca en esta entidad es Nissan.
3. Puebla. Las marcas destacadas de esta son Audi y Volkswagen con una producción de 622,500 unidades por año.
4. Coahuila. Las compañías con presencia en esta entidad son: Stellantis, GM, Audi y Volkswagen.
5. Estado de México. En el Estado de México las marcas que están presentes en el centro del país son: Ford, General Motors y Stellantis.

Ilustración 3 Principales países proveedores de autopartes de Estados Unidos

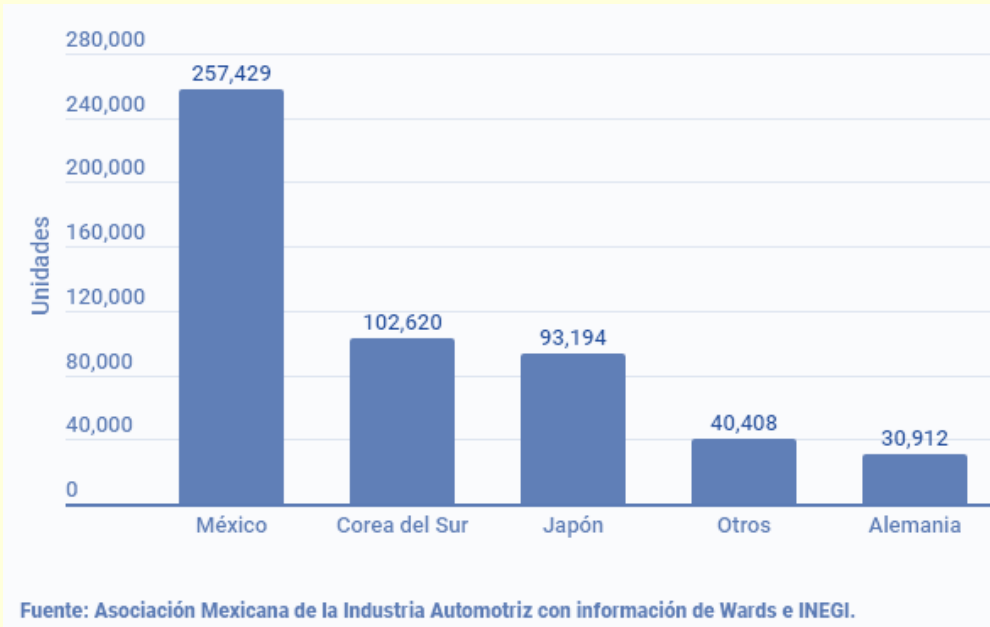


Fuente: Tomado de Expansión, 2024

Como se observa en el gráfico 3 México es el principal proveedor de autopartes para las fábricas en Estados Unidos, abarcando el 42.9% del total de las importaciones de estos componentes. México no solo es el mayor proveedor de autopartes para la industria estadounidense, sino también su principal exportador de vehículos (véase en la ilustración 5). En septiembre de 2024, Estados Unidos importó 257,429 vehículos fabricados en

México, la cifra más alta para cualquier mes, superando a países como Corea del Sur y Japón. México se ha consolidado como el principal proveedor de vehículos nuevos vendidos en Estados Unidos. En septiembre, la cantidad de vehículos "Made in México" en el mercado estadounidense ha alcanzado su nivel más alto del año (Expansión, 2024).

Ilustración 4 Ventas de vehículos nuevos en Estados Unidos



Fuente: Tomado de Expansión, 2024

Ventajas competitivas

México cuenta con grandes ventajas competitivas Por su amplia proveeduría y las ventajas competitivas a nivel mundial que ofrece México en mano de obra calificada y competitiva, posición geográfica estratégica y acceso preferencial a nuevos mercados, su calidad y competitividad, la industria automotriz mexicana tiene un alto potencial de crecimiento y de generación de empleos de clase mundial. (Gobierno de México, 2016). Esta juega un papel importante en el desarrollo económico del país y a su vez atrae inversión extranjera directa en la economía nacional.

- a) Ubicación geográfica de México: La ubicación estratégica que ocupa México en el mundo es un gran atributo, pues le permite gozar de muchas ventajas en diferentes ámbitos que otros países no pueden aprovechar.

- b) Esto ha propiciado que el país sea hoy un elemento clave y de interés para diversos actores que interactúan dentro del escenario internacional. De esta manera, existen elementos geográficos al interior del territorio mexicano, que juegan un papel esencial para hacerlo competitivo a nivel global en el aspecto económico-comercial. (Cordoba, 2012). Todo esto hace que la proximidad de México con los mercados se perciba como un país atractivo para el comercio, facilitando a su vez la logística.
- c) Mano de obra: Los fabricantes de automóviles y proveedores se sienten atraídos por las bajas tasas de mano de obra en México, hay muchos otros factores que explican el creciente papel del país en la industria automotriz de América del Norte. (Metalmecanica, 2022).
- d) Infraestructura logística: México, tiene una alta participación siendo el 11vo país con la mayor capacidad de exportación a nivel mundial. Con esto podemos comprender la gran importancia que tienen estos puntos logísticos, siendo los 102 puertos y 15 terminales alrededor del territorio mexicano los motores fundamentales para el crecimiento y estabilidad económica, no sólo de México, sino también para el comercio de otros países. (ALTAMARITIMA, S/F). Su amplia infraestructura logística hace que México pueda conectar muy fácilmente con el mundo.

Ilustración 2 Panorama comercial de México



- e) Acceso preferencial a otros mercados: Como se observa en la ilustración 2 México ha firmado 14 tratados de libre comercio (TLC) con 50 países y un Acuerdo de Asociación Económica con Japón.
- f) Los productos mexicanos tienen acceso preferencial a los principales mercados a nivel mundial que, en su conjunto, representan más del 50% del PIB mundial y más de 1,100 millones de habitantes. Además de estos tratados, México cuenta con una serie de Acuerdos de Complementación Económica, Acuerdos de Alcance Parcial y Acuerdos de Cooperación que lo convierten en uno de los países más abiertos a nivel internacional. (Gobierno de México, 2024).
- g) Calidad y competitividad: En éstos últimos años México ha mostrado la capacidad suficiente para producir componentes de alta calidad a precios competitivos que le ha significado ser un diferenciador clave. Las empresas mexicanas han adoptado prácticas de manufactura avanzadas, optimizando procesos y garantizando estándares de calidad. Lo anterior permite que el país sea un imán de fabricantes automotrices de todo el mundo, que confían en las piezas “Hechas en México”. (Chocaste autopartes, S/F) Su capacidad por la adaptación, la implementación de innovaciones y las alianzas con empresas líderes es lo que ha mantenido estable en su posición estos últimos años.

h) Sector autopartes

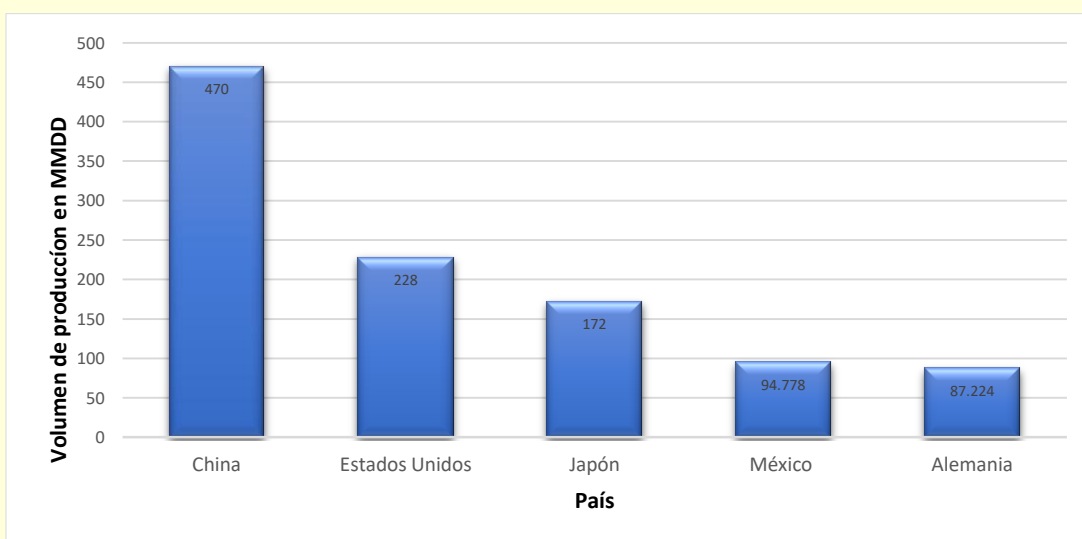
La industria automotriz mexicana ha experimentado un crecimiento sostenido en las últimas décadas. México se consolida como uno de los principales productores de vehículos a nivel mundial, atrayendo inversiones de fabricantes globales como General Motors, Volkswagen y Toyota. Esta expansión no sería posible sin una sólida base de proveedores de autopartes. (Chocaste autopartes, S/F)

Según la ilustración 7, México ocupa el cuarto lugar en los principales países productores de autopartes del mundo con un volumen de producción de 94.778 mil millones de dólares en el 2021 la cual fue exportada en su gran mayoría a Estados Unidos. Los resultados mostrados permiten que México se consolide como el principal proveedor de autopartes para su vecino del norte. México ocupa el segundo lugar como socio comercial de Estados Unidos y el tercer lugar de Canadá.

Durante el año 2021, el comercio entre México y sus dos aliados ascendió a 645,646 millones de dólares, lo cual representa el 64.5% del comercio total del país con el resto del mundo. (Metalmecania, 2023).

Es de destacar el **sector de autopartes** que registró un cierre positivo en el año 2022, alcanzando una cifra de 107,617 millones de dólares. Este valor representa un crecimiento del 10.69% en comparación con los resultados del año 2019, antes del inicio de la pandemia, donde se registraron 97,228 millones de dólares (*ídem*, 2023).

Ilustración 3 Principales países productores de autopartes en el mundo (2021)



Fuente: Elaboración propia con datos de Santillán, 2022

Conclusiones

El presente análisis nos indica que la industria automotriz simboliza un soporte estratégico para la economía mexicana por su notable participación en el comercio internacional, su gran capacidad para generar empleo y su facilidad para atraer Inversión Extranjera Directa.

México se ha establecido como uno de los principales manufactureros de automóviles a nivel mundial, con una posición estratégica dentro del mercado esto gracias a varios factores entre ellos su ubicación geográfica, la mano de obra calificada, los acuerdos comerciales que le brindan acceso preferencial a diversos mercados internacionales.

Es una práctica de manufactura avanzada y la apuesta por la calidad y la innovación han fortalecido su competitividad frente a otros países. Sin embargo, el futuro de esta industria exige una visión estratégica que incluya políticas públicas que impulsen la transición hacia tecnologías limpias y una amovilidad sostenible, con el fin de mantener el crecimiento y asegurar su relevancia en un contexto global.

La industria automotriz no solo es un motor económico para México, sino también un sector clave para su posicionamiento internacional, con un alto potencial para seguir creciendo y transformándose frente a los desafíos del futuro.

México se posiciona como un actor clave en la industria automotriz global, destacándose por ser uno de los principales productores de vehículos y proveedor de autopartes a nivel mundial.

La capacidad de adaptación, implementación de tecnologías avanzadas y alianzas estratégicas han sido esenciales para mantener su competitividad.

El crecimiento en el sector de autopartes, con cifras récord como los 107,617 millones de dólares en 2022, demuestra la solidez y resiliencia de esta industria frente a desafíos como la pandemia. La ubicación geográfica de México y sus numerosos tratados de libre comercio han sido fundamentales para facilitar el acceso preferencial a mercados internacionales.

El comercio con Estados Unidos y Canadá representa el 64.5% del comercio total del país, consolidando la relevancia de México como socio comercial estratégico.

Para asegurar el futuro de la industria automotriz mexicana, es necesario fomentar políticas públicas que impulsen tecnologías limpias y una movilidad sostenible.

La calidad, innovación y capacidad técnica de las empresas mexicanas continúan siendo factores distintivos que fortalecen su posición en el mercado internacional.

Referencias

ALTAMARITIMA. (S/F). *Los principales puertos matitimos y su conectividad con México*. Obtenido de <https://www.altamaritima.com.mx/2021/10/18/los-principales-puertos-maritimos-y-su-conectividad-en-mexico/>.

Alvarez, C. (2009). *Congreso de la red internacional de investigadores de competitividad*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Cruz-Alvarez/publication/298070444_Analisis_del_Perfil_Competitivo_del_Sector_Automotriz_en_Mexico/links/56e606f108aedb4cc8ae92fa/Analisis-del-Perfil-Competitivo-del-Sector-Automotriz-en-Mexico.pdf

Breton M, F G y Sanchez J, I L. (2011). Obtenido de <https://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/123/127>

Cero al 100. (23 de 07 de 2020). *Industria automotriz*. Obtenido de <https://www.deceroacien.com.mx/tendencias/2022/7/23/que-estados-producen-mas-autos-en-mexico-1700.html>

Chocaste autopartes. (S/F). *Industria de Autopartes en México: Un Análisis Integral*. Obtenido de <https://blog.chocaste.com/industria-de-autopartes-en-mexico-un-analisis-integral/>

Corvo, E. S. (03 de 08 de 2023). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/ventaja-comparativa/>

El economista. (2024 de 03 de 28). *El economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Top-de-paises-productores-de-autos-Mexico-ocupa-la-septima-posicion-20240328-0018.html>

Expansión. (2024). *Cómo la industria automotriz de EU no podría sobrevivir sin autopartes mexicanas*. Obtenido de <https://expansion.mx/empresas/2024/10/22/como-la-industria-automotriz-de-eu-no-podria-sobrevivir-sin-autopartes-mexicanas#:~:text=M%C3%A9xico%20es%20el%20mayor%20proveedor%20de%20autopartes%20para,Principales%20pa%C3%ADses%20proveedores%20de%20autopartes%20>

Forbes. (2024). *Retos y perspectivas de la industria automotriz 2024*. Obtenido de <https://forbes.com.mx/retos-y-perspectivas-de-la-industria-automotriz-en-mexico-para-2024/>

global, C. (2012). *La posición geográfica de México como un factor determinante en su ámbito económico-comercial*. Obtenido de <https://cbaglobal.com.ar/posicion-geografica-de-mexico-como-un-factor-determinante/>

Gobierno de México. (2016). *México cuenta con una industria automotriz en crecimiento*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/mexico-cuenta-con-una-industria-automotriz-en-crecimiento/>

Gobierno de México. (2024). *Proyectos México oportunidades de inversión*. Obtenido de <https://www.proyectosmexico.gob.mx/por-que-invertir-en-mexico/economia-solida/potencia-comercial#:~:text=M%C3%A9xico%20ha%20firmado%2014%20tratados%20de%20libre%20comercio,mundial%20y%20m%C3%A1s%20de%201%20C100%20millones%20de%20habitantes>

INEGI. (2024 de 02 de 07). *REGISTRO ADMINISTRATIVO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/rm_raiavl/rm_raiavl2024_02.pdf

INEGI. (2024). *REGISTRO ADMINISTRATIVO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/rm_raiavl/rm_raiavl2024_02.pdf

Ivañez, J. P. (2019). *CADENAS GLOBALES DE VALOR: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA*.

Jaime, L. Z. (S/F). *La pandemia del Covid19 y la Industria Automotriz en México*. Obtenido de <https://ru.ieec.unam.mx/5484/1/110-Linares.pdf>

Metalmecanica. (29 de 05 de 2023). *Conozca los fabricantes de autopartes en México*. Obtenido de <https://www.metalmecanica.com/es/noticias/estas-son-las-autopartes-que-se-maquinan-en-mexico>

Metalmecanica. (2022). *México, más que mano de obra barata para la industria automotriz*. Obtenido de <https://www.metalmecanica.com/es/noticias/mexico-mas-que-mano-de-obra-barata-para-la-industria-automotriz>

Metalmecanica. (13 de 04 de 2023). *En 2023 la industria de autopartes seguirá creciendo un 7%*. Obtenido de <https://www.metalmecanica.com/es/noticias/en-2023-la-industria-de-autopartes-seguira-creciendo-un-7>

MUNDI. (26 de 07 de 2022). *MUNDI*. Obtenido de <https://mundi.io/exportacion/tratados-comerciales-de-mexico/>

Perez, A. (2015). *ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA MEXICANA*. Obtenido de <https://biblio.upmx.mx/tesis/150460.pdf>

Redacción economía e inversión. (04 de 01 de 2025). *Paul Krugman: Teoría de la Nueva Economía y su Impacto en el Comercio Internacional*. Obtenido de <https://economiaeinversion.com/economia1/paul-krugman-y-la-teoria-de-la-nueva-economia-y-el-comercio-internacional>

Santiago, E. (02 de 04 de 2025). *La silla rota*. Obtenido de <https://lasillarota.com/estados/2025/4/2/produccion-automotriz-en-mexico-estos-son-los-estados-lideres-sus-plantas-529034.html>

Santillan, M. (08 de 04 de 2022). *Autocosmos*. Obtenido de <https://noticias.autocosmos.com.co/2022/04/08/cuales-paises-son-los-principales-productores-de-autopartes-del-mundo#:~:text=De%20acuerdo%20con%20las%20cifras%2C%20China%20ocupa%20el,de%20autopartes%20se%20estima%20en%20USD%20172.000%20millones>.

Satista. (11 de 09 de 2024). *América Latina: principales productores de vehículos por tipo 2023*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1114051/vehiculo-produccion-america-latina-por-tipo/SDI>. (S/F). Obtenido de <https://sdindustrial.com.mx/blog/industria-automotriz/>